

DIE PLATTFORM

Newsletter der Abonax AG, St. Gallen



Kundennähe mit 1to1 energy

Energieversorgungsunternehmen (EVU), die aktive Kundenpflege betreiben und auch in Zukunft am Markt bestehen wollen, erhalten mit der Angebotsmarke 1to1 energy ein umfangreiches Leistungspaket.

Im Zeichen der Strommarktliberalisierung haben sich rund 140 Energiepartner aus 15 Kantonen und dem Fürstentum Liechtenstein zusammengeschlossen, um gemeinsam Lösungen für eine sichere und nachhaltige Energiezukunft zu erarbeiten. Zusammen beliefern die Energieversorger über eine Million Menschen mit Strom.

«Energie mit Intelligenz» – mehr als ein Markenversprechen

Mit der Angebotsmarke 1to1 energy erhalten die EVU ein abgerundetes Paket, das ihre Bestrebungen am

Markt unterstützt. 1to1 energy gibt ein einmaliges und eindeutiges Markenversprechen ab und hält es: mit einer Angebotspalette, die für EVU wie Endkunden stimmt. Emotion, Leistung, Dialog und Partnerschaft zählen zu den Markenwerten, die gepflegt werden. Die EVU behalten ihre eigenen Firmennamen, können aber mit einer starken Stromangebotsmarke den Kunden echte Mehrwerte und Zusatzleistungen bieten.

Auch in der Ostschweiz führen immer mehr Abonax-Partner diese Strommarke ein. Sie haben er-

kannt, dass in einem reinen «Commodity-Markt» die Marke zunehmend zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor wird. Erfolgreiche Unternehmen heben Ihre Produkte von der Konkurrenz ab und verstärken die emotionale Bindung bei den Endverbrauchern.

Kundengerechte Produkte

Zu den Leistungen der Strommarke 1to1 energy zählen zunächst die Stromprodukte. In der Ostschweiz können Kundinnen und Kunden der Abonax-Partner bereits heute davon profitieren. Zum Beispiel von

1to1 energy easy, dem Stromprodukt mit günstigem Niedertarif für Privathaushalte und Kleingewerbe mit einem Verbrauch bis rund 20000kWh pro Jahr. Neben dem vorteilhaften Nachttarif steht 1to1 energy easy für eine zuverlässige Energieversorgung und für transparente Preise.

Kundinnen und Kunden, denen es nicht egal ist, wie Strom produziert wird, können auf 1to1 energy Ökostrom umsteigen. Aus Wasser-, Wind- oder Sonnenkraft wird dieser Strom garantiert ökologisch produziert – nach den strengen Richtlinien des «naturemade»-Labels. Ideal für Klein- und Mittelbetriebe, die zwischen 20000kWh

und 1000000kWh Strom pro Jahr beziehen, ist das Produkt 1to1 energy modulo. Es bietet zu einem vorteilhaften Preis eine zuverlässige Energieversorgung, ein transparentes Tarifmodell und intelligente Zusatzleistungen.

Konkrete Leistungen

Strom unter dem Namen 1to1 energy soll nicht nur im Alltag Energie liefern, sondern auch mit zusätzlichen Dienstleistungen Kundinnen und Kunden ansprechen. Zum Kundenservice gehören verschiedene nützliche Angebote rund um den Umzug (Zügelkisten) oder etwa praktische Stromspartipps. Intelligente Energie heisst auch Energieeffizienz, und hier profitieren 1to1 energy-Kunden

von exklusiven Angeboten wie der aktuellen «Aktion effiziente Kaffeemaschine». Endverbraucher können dank 1to1 energy einen der momentan energieeffizientesten Kaffeeautomaten zum Vorzugspreis bestellen.

Seit April bietet 1to1 energy für Mieter und Hauseigentümer auch eine umfassende Energieberatung an: Ein praktisches Online-Werkzeug öffnet den Weg zu einer individuellen Energieberatung, die vier Module und standardisierte Beratungsdienstleistungen umfasst. Damit können EVU ihren Stromkundinnen und -kunden eine zusätzliche, konkrete Leistung anbieten und die Kundenbindung vertiefen.

(1to1 energy e-help

Die umfassende und neutrale Energieberatung für Mieter und Hauseigentümer.

1to1 energy e-help zeigt, wo das Optimierungspotenzial am grössten ist. Die modular aufgebaute Beratungsleistung für Mieter und Hauseigentümer umfasst eine kostenlose Grundberatung sowie drei ergänzende Module. Klare, verständliche Analysen und eindeutige Vorschläge sind das Resultat.

Kostenlos: Das Modul «Grundberatung»

Beim Basismodul «Grundberatung» können Endverbraucher mit Hilfe eines praktischen Online-Tools den Energieverbrauch ihrer Liegenschaft oder Wohnung kostenlos analysieren. Die Auswertung zeigt,

wie hoch der Energieverbrauch für Heizung und Warmwasser ist.

Das Modul «Gebäudehülle»

Über die Gebäudehülle kann sehr viel teure Wärme unbemerkt verloren gehen. Die lokalen e-help-Berater beurteilen vor Ort die Gebäudehülle und erstellen den Gebäudeenergieausweis der Kantone (GEAK) sowie eine Sanierungsempfehlung mit Richtkosten und Einsparpotenzial. Das Modul ist ab CHF 590.– erhältlich.

Das Modul «Machbarkeitsstudie»

Moderne Wärmepumpen lohnen sich, sie nutzen bis zu 75% der

Wärme aus der Umwelt. e-help rechnet aus, wie viel Energie und Kosten im Vergleich zur bisherigen Anlage eingespart werden. Die Machbarkeitsstudie ist erhältlich ab CHF 960.–.

Das Modul «Energiekonzept»

Dieses Modul vertieft die Untersuchungen des Moduls «Machbarkeitsstudie». Es enthält die Prüfung zusätzlicher Heizungssysteme, ausführliche ökologische Überlegungen und Informationen über gesetzliche Vorgaben. Der Preis ist individuell.

(Partner finden, Kunden binden

Den Kunden informieren, unterhalten und binden: Die «1to1 energy»-Partner profitieren in vielerlei Hinsicht vom professionellen Kundenmagazin energy forum.

Für die Partner der Abonax AG hat sich eine neue Tür zu ihren Kunden geöffnet. Als Teil des «1to1 energy»-Verbunds steht ihnen das **energy forum** zur Verfügung.

Mit der Kundenzeitschrift energy forum stärken die Herausgeber BKW FMB Energie AG, Yutility AG und neu die Abonax AG die Strommarke 1to1 energy sowie die Partnerschaft der rund 140 beteiligten Energiepartner. Das Magazin hilft mit, die Marke schnell und nachhaltig zu verankern.

Im Magazin wird Energie in (nicht) alltäglicher Form in Bild und Wort thematisiert. Im Zentrum der Ge-

schichten stehen Menschen aus der Region. Jedes Heft hat sein Schwerpunktthema, das über die drei Ausgaben des Jahres hinweg in eine Trilogie eingebettet wird. Das energy forum erscheint auf deutsch und französisch – dabei werden Texte nicht nur übersetzt, sondern teilweise auch bewusst ausgewechselt und von muttersprachigen Journalisten verfasst.

Das Magazin bietet seinen Lesern exklusive Leseraktionen und Wettbewerbe an, die der Leserschaft einen zusätzlichen Nutzen bringen. Regelmässige Leserumfragen erheben die Kundenzufriedenheit und Akzeptanz des Magazins. Das Heft

erscheint dreimal im Jahr in bis zu 21 Versionen, wobei die beteiligten Energiepartner diese Ausgaben nach ihren Wünschen auf drei bis sechs Seiten individualisieren oder mit einem eigenen Umhefter ergänzen.

Das Magazin wurde bereits 3 Mal mit dem goldenen «Best of Corporate-Publishing»-Award ausgezeichnet. Die Partner der Abonax AG geniessen schliesslich die Vorteile diverser Kostensynergien und professioneller Ressourcen – das heisst: mit wenig Aufwand mehr Kundennähe.

(Neue Partner: Arbon und Rorschacherberg stärken Abonax

Die Elektrizitätswerke von Arbon und Rorschacherberg sind seit März offiziell neue Partner der Abonax AG. Damit hat die Kooperations- und Partnerplattform ihre Position in der Ostschweiz auf 15 Werke ausbauen können und zwei innovative Partnerunternehmen gewonnen.

Die Gemeinde Rorschacherberg hat sich bewusst für die Abonax entschieden. «Das Partnermodell pflegt den notwendigen Erfahrungsaustausch, hilft bei der Analyse, bei der Umsetzung von Beschaffungs-, Organisations-, Investitions- und Instandhaltungsstrategien und eröffnet der Gemeinde Rorschacherberg die Möglichkeit, neue innovative und attraktive Endkundenprodukte

einzuführen», erklärt Gemeindepräsident Beat Hirs. «Es entsteht eine klare Win-Win-Situation zwischen allen Partnern.»

«Dank der neuen Kooperation wird die Arbon Energie AG ihre Informatikkosten wesentlich senken können», erklärt Geschäftsführer Jürgen Knaak. Das EVU, das seit 2008 zusammen mit dem Weltkonzern Siemens ein intelligentes

Stromnetz (smart grid) aufbaut, wird Erfahrungen und Knowhow ins Abonax-Netzwerk einbringen. Ein «smart grid» ist Voraussetzung für den vermehrten Einsatz von Elektrofahrzeugen, führt letztlich zum intelligenten Haushalt (smart home) und wird es Kunden damit ermöglichen, ihren Stromverbrauch selber zu optimieren.

(Nicht verpassen: Abonax-Innovationstag am 20. Mai

Wie sieht die Zukunft der Elektromobilität aus? Was ist der Stand der Forschung, an welchen Innovationen arbeitet die Automobilindustrie und welche Fahrzeuge sind bereits im Alltag einsetzbar? Der Abonax-Innovationstag vom 20. Mai in Romanshorn verspricht spannende Informationen und konkrete Erfahrungen.

Internationale Referenten bereichern das Vortragsprogramm. So skizziert Florian Rothfuss, Gruppenleiter Mobility Innovation beim renommierten Fraunhofer-Institut, die Zukunft der Elektromobilität, während Peter Reif, Präsident E-Car Systems beim bedeutenden Automobilzulieferkonzern Magna, einen Blick in die Forschungs- und Entwicklungsziele, Pilotversuche und die Marktentwicklung geben kann. Die Anforderungen und Chancen der Elektromobilität für die Energiewirtschaft beleuchtet Martin Pfisterer, Mitglied der Unternehmensleitung der BKW FMB Energie AG. Ein Podiumsgespräch hinterfragt die Chancen und Grenzen der E-Mobilität und leitet über zum Erfahrungsbericht des Unternehmers Thomas Binggeli, der mit seinen Elektrovelos Furore gemacht und vor allem ein neues Marktsegment aufgebaut hat. Es bleibt aber nicht bei reiner Theorie: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfahren anschliessend E-Mobilität ganz konkret: Elektrisch angetriebene Fahrzeuge, vom E-Bike über den i MiEV von Mitsubishi bis zum Tesla-Roadster, machen die neue E-Mobilität erlebbar. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.abonax.ch

umsgespräch hinterfragt die Chancen und Grenzen der E-Mobilität und leitet über zum Erfahrungsbericht des Unternehmers Thomas Binggeli, der mit seinen Elektrovelos Furore gemacht und vor allem ein neues Marktsegment aufgebaut hat. Es bleibt aber nicht bei reiner Theorie: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfahren anschliessend E-Mobilität ganz konkret: Elektrisch angetriebene Fahrzeuge, vom E-Bike über den i MiEV von Mitsubishi bis zum Tesla-Roadster, machen die neue E-Mobilität erlebbar. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.abonax.ch

Frauenfeld wird zum Beachvolleyball-Mekka

Vom 27. bis 30. Mai 2010 findet der zweite **1to1 energy Beach-Event Frauenfeld** statt. Top-Teams aus der Schweiz, Brasilien, Deutschland und Österreich kämpfen um den Turniersieg und das Preisgeld von 10000 Franken. Wie bereits vor zwei Jahren sorgt die Strommarke 1to1 energy als Titelsponsorin für energiegeladene Spiele und ist mit vor Ort vertreten.

Das Team Heyer-Heuscher gilt als grosses Favoritenteam. Doch der Turniersieg ist dem Schweizer Nationalteam keinesfalls sicher. Starke Konkurrenten aus aller Welt werden mit vollem Einsatz den «local Heros» den Turniersieg strittig machen.



Abonax: Facts & Figures

- unterstützt kompetent und zuverlässig bei allen Fragen rund um die Strommarktliberalisierung.
- verschafft ihren Partnern Zugang zur grössten Kooperationsplattform der Schweiz
- bietet mit 1to1 energy ein professionelles Marketinginstrument für Energieversorger
- nutzt Erfahrungen von rund 140 Energieversorgungsunternehmen in 15 Kantonen und dem Fürstentum Liechtenstein
- ergänzt bestehende gute Geschäftsbeziehungen mit Ingenieurbüros und Energielieferanten

abonax

(Partner für
Energieslösungen

Abonax AG

Poststrasse 14
9001 St. Gallen
Tel. +41 71 288 22 22
Fax +41 71 288 22 23
info@abonax.ch
www.abonax.ch