



Lösungen der Abonax AG 2019

Vertriebsunterstützung

Strategische Tools

Kunden-segmentierung

Markenkonzept

Vertriebs-/
Produktstrategie

Kommunikations-
konzept

Tarif-Strategie

Operative Tools

Online Marketing

KMU-Kampagne Energie

Homepage

Preisblätter

Preisrechner

Kundenzeitschrift
Energieforum

Erklärfilme

Energy Box

Kampagnen- &
Eventmanagement

Onlineshop

Beschaffung

Energiebeschaffungsplattform

Strategische Tools

Portfolioanalyse

Risikostrategie /
-handbuch

Beschaffungskonzept / -
strategie

Operative Tools

Marktinformations-Abo

Portfoliomanagement
Strom

HPFC-CH-Abo-Vertrag

Portfoliomanagement
HKN

Vermarktung

HKN / Zertifikate

Vermarktung
Produktions-HKN

HKN-Kennzeichnung & -
Deklaration

Vermarktung
Produktions-Prim-RL

Entw. naturemade-
Stromprodukte

Direktvermarktung

Digitalisierung

Digitalisierungs-konzept

App
EVU-Gemeinde

Digitalisierung von
Prozessen

Digitalisierung der
Kundenbeziehung

Entwicklung digitaler
Angebotstools

Komplettlösungen

ZEV

Energieberatung
Privatkunden

Vermarktung
Regelenergie

Energieberatung KMU

E-Mobility

Konzeptentwicklung

Trendresearch